

LAPORAN KERJA PRAKTEK

PERAN *PUBLIC RELATIONS*

SOMERSET SURABAYA HOTEL AND SERVICED RESIDENCE



Oleh:

Cornelia Maureen Sinaga

NRP : 1423011059

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2014

LAPORAN KERJA PRAKTEK

PERAN *PUBLIC RELATIONS*

SOMERSET SURABAYA HOTEL AND SERVICED RESIDENCE



Oleh:

Cornelia Maureen Sinaga

NRP : 1423011059

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *PUBLIC RELATIONS*

SOMERSET SURABAYA HOTEL AND SERVICED RESIDENCE

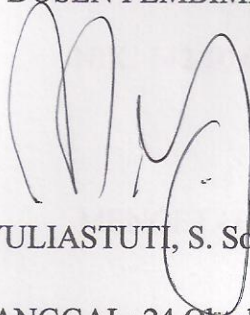
OLEH:

CORNELIA MAUREEN SINAGA

NRP: 1423011059

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



MARIA YULIASTUTI, S. Sos., M.Med.Kom.

TANGGAL: 24 Oktober 2014

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



YULI NUGRAHENI S.Sos, M.Si

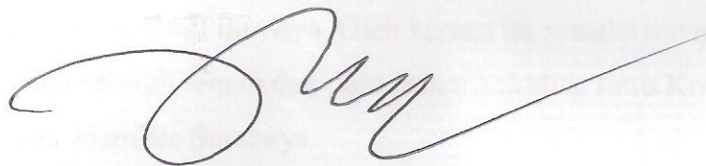
NIK: 142.09.0647

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTEK YANG DITULIS OLEH:
CORNELIA MAUREEN SINAGA NRP: 1423011059

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 24 OKTOBER 2014 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



IGNATIUS RYS DEDDY S.Sos, M.Si

NIK. 142.10.0378

MENGETAHUI:

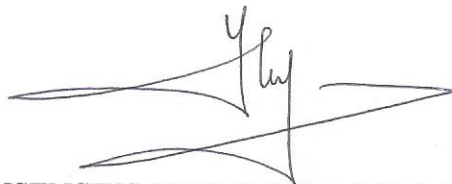
DEKAN,



YULI MUGRAHENI S.Sos, M.Si

NIK. 142.09.0647

WAKIL DEKAN I,



FINSENSIUS YULI P, S.Sos, M.Med Kom.

NIK.142.09.0633

KATA PERSEMBAHAN

Tiada kata yang lebih indah selain ucapan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena penulis bisa menyelesaikan laporan kerja praktek ini dengan baik. Selain itu, semangat dan dukungan dari teman-teman terdekat yang tiada hentinya memberi semangat untuk memotivasi penulis untuk terus berusaha dalam menyelesaikan laporan kerja praktek ini.

Hidup tidak akan indah apabila hidup dengan diri sendiri. Setiap manusia membutuhkan bantuan orang lain dalam hidupnya. Seperti halnya dengan teman-teman yang selalu memberikan pertolongan dan juga para dosen yang dengan sabar memberikan bimbingan dan membagi ilmunya. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh teman dan para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis hanturkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasihNya dan berkatNya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek dengan judul *PERAN PUBLIC RELATIONS SOMERSET SURABAYA HOTEL AND SERVICED RESIDENCE*. Laporan ini penulis susun sebagai salah satu bentuk tanggung jawab atas kerja praktek yang telah penulis laksanakan selama tiga bulan di *SOMERSET SURABAYA HOTEL AND SERVICED RESIDENCE*.

Laporan kerja praktek ini telah penulis susun dengan selengkap-lengkapnnya dengan tujuan agar dapat berguna bagi khalayak, terlebih sebagai informasi bagi yang berminat untuk melaksanakan kerja praktek di *SOMERSET SURABAYA HOTEL AND SERVICED RESIDENCE*. Laporan yang penulis susun dapat memberikan gambaran mengenai situasi organisasi yang ada di Somerset Surabaya.

SOMERSET SURABAYA HOTEL AND SERVICED RESIDENCE merupakan salah satu hotel bisnis berbintang empat yang ada di Surabaya yang berkerja dalam bidang properti dan menyediakan jasa penginapan hotel dan apartment. Bertahannya keberadaan *SOMERSET SURABAYA HOTEL AND SERVICED RESIDENCE* tentunya didukung oleh setiap karyawan khususnya praktisi *Public Relations* dalam mempertahankan citra Somerset.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan, sehingga pelaksanaan kerja praktek ini dapat berjalan dengan lancar:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkatNya penulis bisa menyelesaikan laporan ini dengan baik.
2. Ibu Maria Yulastuti, S. Sos., M.Med. Kom yang merupakan dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing dan membagi ilmunya hingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktek kerja ini dengan baik.

3. Seluruh Dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Kepada *Head of Department Sales & Marketing* Bapak Subendi beserta seluruh karyawan yang selalu membantu penulis terutama dalam memberikan informasi dalam menyelesaikan laporan kerja praktek ini.
5. Selain itu kepada Amelinda dan Joshua teman penulis yang dengan setia membantu dan memberikan semangat sehingga makalah ini dapat terselesaikan, dan seluruh teman-teman FIKOM Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan kerja praktek ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan laporan ini. Semoga laporan kerja praktek ini dapat berguna bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Terimakasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I. 1 Latar Belakang.....	1
I. 2 Bidang Kerja Praktek	2
I. 3 Tujuan Kerja Praktek.....	2
I. 4 Manfaat Kerja Praktek.....	3
I. 5 Tinjauan Pustaka	3
I.5.1 <i>Public Relations</i>	3
I.5.2 Peran <i>Public Relations</i>	4
I.5.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	6
BAB II. HASIL DAN PEMBAHASAN	
KERJA PRAKTEK.....	8

II.1 Lokasi Kerja Praktek.....	8
II.1.1 Nilai <i>Brand SOMERSET SURABAYA HOTEL AND SERVICED RESIDENCE</i>	9
II.1.2 Fasilitas <i>SOMERSET SURABAYA HOTEL AND SERVICED RESIDENCE</i>	10
II.2 Tabel Kegiatan	11
II.3 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek	14
II.4 Struktur Organisasi.....	15
II.5 Hasil dan Temuan	16
BAB III. PEMBAHASAN.....	18
III.1. Peran <i>Public Relations</i>	18
III.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	19
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	24
IV.1 Kesimpulan.....	24
IV.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Curriculum Vitae</i>	27
Lampiran 2. <i>Daily Report</i>	29
Lampiran 3. <i>Breakfasting Press Release</i>	37
Lampiran 4. <i>Sponsorship</i>	39
Lampiran 5. <i>Somerset Profile</i>	42
Lampiran 6. <i>Media List</i> untuk <i>Media Gathering</i>	43
Lampiran 7. <i>Media List</i> untuk <i>Breakfasting</i>	45
Lampiran 8. <i>Media Monitoring</i>	46
Lampiran 9. <i>Design</i>	47
Lampiran 10. <i>Shopcall Report</i>	49
Lampiran foto	51

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Kegiatan Kerja Praktek selama tiga bulan di <i>Somerset Surabaya Hotel</i> <i>and Serviced Residence</i>	11
Tabel II.2 <i>Office Hour</i> di <i>Somerset Surabaya Hotel and Serviced Residence</i>	15

DAFTAR BAGAN

Bagan II.3 Bagan Struktur <i>Sales and Marketing Department</i>	15
---	----

ABSTRAK

Praktisi *Public Relations* menjadi salah satu divisi dalam perusahaan yang mempunyai andil besar untuk keberhasilan perusahaan. Dalam kerja praktek ini, akan dibahas mengenai peran *Public Relations* dalam perusahaan jasa penginapan *Somerset Surabaya Hotel and Serviced Residence*. Hubungan antara perusahaan dengan setiap publiknya baik internal maupun eksternal harus terpelihara dengan baik agar terjalin keharmonisan antara visi dan misi perusahaan dengan persepsi publik. Disinilah peran dari seorang praktisi *Public Relations* dalam mereka menyelaraskan apa yang menjadi tujuan perusahaan dan kebutuhan publik namun tetap dengan mengikuti kebijakan-kebijakan perusahaan. Segala peran yang dikerjakan bersamaan dengan fungsi *Public Relations* yang memberikan manfaat bagi kedua belah pihak. Fungsi *Public Relations* yaitu hubungan internal, *publisitas*, *press agentry*, *public affair*, *lobbying*, manajemen isu dan hubungan investor yang telah dilaksanakan dengan baik mempengaruhi peran *Public Relations* di *Somerset Surabaya Hotel and Serviced Residence* sebagai teknisi komunikasi. *Public Relations* mempunyai peranan penting dan spesial dibandingkan dengan karyawan pada divisi lain. *Public Relations* dalam sebuah perusahaan seharusnya mendapat pengakuan tersendiri sehingga peran dan fungsinya dapat terlaksana dengan baik selaras dengan visi dan misi perusahaan.

Kata Kunci: Hubungan Perusahaan dengan Publik, Peran *Public Relations*, Fungsi *Public Relations*, *Somerset Surabaya Hotel and Serviced Residence*.